

Lackiererblatt Web-Messe

7.-9. September 2020

SmarV
Smart-Repair
virtuell



**Lackierer
blatt**

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



SmarV – Smart-Repair virtuell

Die Lackiererblatt Web-Messe für Kleinschadenreparatur

Ein Steinschlag, ein Kratzer im Lack, eine kleine Delle, eine verschrammte Felge – das alles sind Kleinschäden, die laut Marktuntersuchungen zwei Drittel aller Fahrzeuge aufweisen. Kein Wunder, dass der Markt für Smart-Repair kontinuierlich wächst. Zugenommen hat auch die Zahl an technischen Lösungen zur Reparatur kleiner Schäden an Lack, Blech, Felgen, Polstern und Interieur. Vom klassischen Hebelwerkzeug zum Dellendrücken bis hin zum Polsterreparatur-Set, von Werkzeugen zur Felgenausbesserung bis hin zu Aerosol-Lacken oder UV-Materialien zur schnellen und kleinflächigen Lackausbesserung. Von der mobilen Absauganlage bis zur Multifunktions-Station. Auch für die Vermarktung der Kleinschadenreparatur und zur Integration dieses Angebots in die Werkstattabläufe gibt es immer leistungsstärkere Lösungen – vom Kundenclub-Marketingkonzept bis hin zum klassischen Franchisesystem.

Grund genug für das Lackiererblatt, Produkte, Werkzeuge, Lösungen und Informationen zum Thema Smart-Repair einmal – virtuell – auszustellen. In der SmarV, der Lackiererblatt Web-Messe für Kleinschadenreparatur.

[Tauchen Sie auf den nächsten Seiten ein in die virtuelle Welt »](#)

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



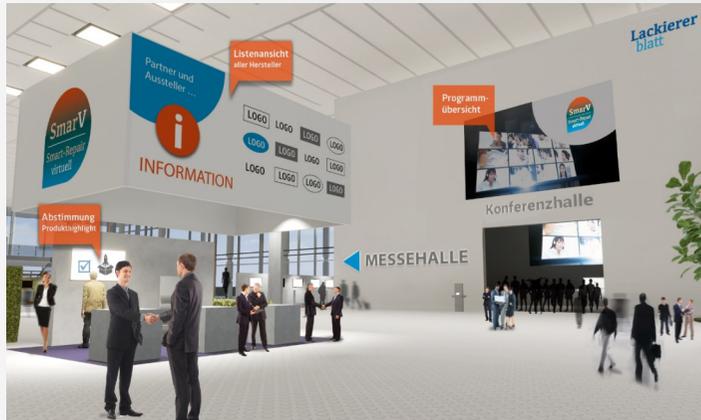
Eingang

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Foyer

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Willkommen bei der Lackiererblatt Web-Messe SmarV!

Eingang mit allen wichtigen Informationen

> Besucher können sich per Mausklick zur Teilnahme anmelden

Vom Foyer mit nur einem Klick...

> zur Ausstellerübersicht / Liste mit Ausstellerprofilen

> zu den Ausstellern / Messehalle

> zur Abstimmung über ein Produkthighlight

oder

> direkt in den Konferenzraum, wo während der drei Messtage Expertenstatements, Fachvorträge und Präsentationen abgerufen werden können

Besuchen Sie jetzt die Messehalle »

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Logoübersicht_Messehalle

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Beim Betreten der Ausstellung sehen die Besucher die Übersicht aller beteiligten Unternehmen.

Darstellung der Aussteller:

- > Alle Hersteller-Logos auf einen Blick
- > Per Mausklick erreicht der Besucher die einzelnen Aussteller

Folgen Sie uns in die spannende Welt der Produkte »

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Möglichkeiten_am_Messestand

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



SmarV – wie funktioniert's?

Die SmarV bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihre Produkte, Ihre Lösungen, Ihre Konzepte registrierten Besuchern unserer Web-Messe auf unterschiedlichste Arten zu zeigen. Im Zentrum steht Ihr virtueller Messestand. Dort können Sie:

- > Ihr Unternehmen vorstellen
 - > Produktinformationen direkt als PDFs oder Links zu Präsentationen z. B. auf Ihrer Website hinterlegen
 - > Videos zum Einsatz Ihrer Produkte zeigen
 - > Live-Chats mit interessierten Besuchern führen
 - > Ihr Besucher-Paket präsentieren
 - > Vorführtermine bei interessierten Kunden vereinbaren
 - > Wünsche nach Infomaterialien, Prospekten oder Messe-Giveaways aufnehmen.
- > Besucher können am Stand ihr persönliches Messe-highlight auswählen

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Vortragsprogramm

Lackierer
blatt

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



Ergänzt wird unsere Web-Messe durch Fachvorträge und Präsentationen zum Thema Smart-Repair.

Experten aus der Branche analysieren den Reparaturmarkt und zeigen, warum Smart-Repair aus betriebswirtschaftlicher Sicht ein wichtiges Standbein für Lackierer darstellt. Praktiker, die Smart-Repair erfolgreich in ihren Ablauf integriert oder sich auf dieses Thema spezialisiert haben, geben ihre Erfahrungen weiter. Daneben werden technische Themen zum Thema Smart-Repair ausführlich und anschaulich dargelegt.

Und das alles dürfen Sie vom Lackiererblatt Team erwarten »

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell



LEISTUNGSUMFANG MESSEPAKET

- > Komplette Organisation und Umsetzung durch das Lackiererblatt (Einladungs- und Anmeldeungsmanagement, Technikbereitstellung,..)

Medienkampagne:

- > Logo-Präsenz aller Teilnehmer innerhalb der „SmarV“- Landingpage auf www.lackiererblatt.de sowie in der „SmarV“-Print-Präsentation der September-Ausgabe
- > Vor- und Nachberichterstattung in den redaktionellen Newslettern
- > Bannerkampagne auf der Lackiererblatt Website
- > Bewerbung durch exklusive Newsletter an 4.200 Empfänger

Web-Messe SmarV	Preis
Messepaket	2.700,-- € **

**Direktpreis ohne Agentur-Provision

Buchungsschluss/Datenanlieferung: 14.08.2020

Kombinieren Sie Ihren virtuellen Auftritt mit einem Advertorial im Smart-Repair Sonderteil der September-Ausgabe 2020 »

> Lackiererblatt Web-Messe SmarV Smart-Repair virtuell


ADVERTORIAL

Die effektivste Heizmethode

Die Scuderia GT in Irschenberg setzt bei der Werkstattheizung auf Heizgeräte von Puls-air




Kompakt, aber effektiv: Der Puls-air-Wärmeförderer behält bei der Scuderia GT etwa 2500 Kubikmeter großer Werkstattbereich. (Foto: Puls-air)

Thomas Gerhofer, „Mit dem Puls-air-Heizgerät haben wir das Maß aller Dinge für uns gefunden.“ (Foto: Puls-air)

ren, ob das knapp einen Kubikmeter kleine Gerät unsere ca. 2500m³ große Werkstätte beheizen könnte. Die Skepsis war jedoch nach dem ersten Tag vorbei“, so Gerhofer. „Den Puls-air-Wärmeförderer in Betrieb zu nehmen ist sehr simpel“, erklärt Gerhofer. „Strom anschließen, aufpumpen und das 35 mm-Abgasrohr ins Freie leiten. Die Heizung läuft am Morgen und am Nachmittag jeweils ein bis zwei Stunden und erzeugt eine eingestellte Arbeitstemperatur von 18 bis 19 °C. Wir sparen uns rund drei Viertel der vorigen Heizkosten und können dieses Heizgerät an alle Werkstätten, Handwerksbetriebe oder Hallenbetreiber weiterempfehlen, die eine effiziente, leise und qualitätvolle hochwertige Werkstattheizung suchen.“

Durch die Heizkostensparnisse von Puls-air sinken nicht nur die Kosten. Es sinkt auch die CO₂-Belastung für die Umwelt, was in der heutigen Zeit ein sehr wichtiger Punkt ist. Puls-air hilft so seit 25 Jahren dabei, CO₂ zu sparen und die Belastung für unsere Umwelt zu minimieren. Auch wenn es nur ein kleiner Beitrag ist – wenn jeder eine Kleinigkeit für den Umweltschutz macht, entsteht in Summe ein großer Effekt.“

Kontakt:
Ing. W. Fischer, Autobus Puls-air U
Industriestraße 10
A-4303 Güssing
Tel. +43(0)2928 3400
Fax. +43(0)2928 3403
E-Mail: info@puls-air.net
www.puls-air.net

Ein Inservice mit ausführlichen Anwendungs-
informationen zum Thema Puls-air finden
Sie hier:
<https://www.puls-air.com/>
www7h7k5u3029qen

Komplett und leistungsstark
„Leider haben wir erst mit der dritten Heizung das Maß aller Dinge für uns gefunden. Ein Heizgerät von Puls-air! Die Firma Puls-air hat ein übersichtliches Sortiment mit drei Modellen. Alle Modelle sind sehr klein und kompakt, weshalb wir anfänglich etwas skeptisch wa-

immer schon war. Thomas Gerhofer begeistert vom Motorsport und von schnellen schönen Autos. Bevor er sein jetziges Unternehmen Scuderia GT am Irschenberg gründete, war Gerhofer bei vielen Rennen als Mechaniker mit dabei und konnte sich dadurch viel Erfahrung und Know-how im Rennwagenbereich holen. Vor 15 Jahren gründete er einen Service-Betrieb für Autos wie Ferrari und Maserati. Neben Service und Reparaturarbeiten bietet die Scuderia GT auch ein mehrstöckiges Parkhaus, in dem Kunden ihre Autos über den Winter sicher einlagern können. Im Frühjahr werden die Sportwagen dann nach einem frischen Service abgeholt oder teilweise auch persönlich geliefert. Stichwort: Winter und Service. Natürlich werden alle Autos über den Winter auf Vordermann gebracht und somit ist eine perfekte Temperatur bzw. ein gutes Arbeitsklima sehr wichtig – und dafür benötigt es ein geeignetes Heizgerät bzw. eine geeignete Werkstattheizung.

Deckengebläse nicht effektiv
Zum Thema Werkstattheizung erzählt Gerhofer: „Wir haben anfänglich pro-

Lackiererblatt Januar 2020

17

Unser Kombiangebot für Sie: Präsenz Web-Messe plus Advertorial in der September-Ausgabe 2020

- > Sie buchen einen Messestand auf der SmarV Web-Messe
- > Zusätzlich präsentieren wir Ihren Beitrag als Advertorial im Look & Feel des Lackiererblattes im Smart-Repair Sonderteil der September-Ausgabe

Kombination Web-Messe und Advertorial	Paketpreis
Kombi mit Advertorial 1/1 Seite	4.600,-- €
Kombi mit Advertorial 1/2 Seite	3.500,-- €

Buchungsschluss/Datenanlieferung: 05.08.2020

Ihre Vorteile:

- > Imagegewinn für Ihr Unternehmen
- > Innovatives Instrument zur Einführung neuer Produkte
- > Kundengespräche live und in Echtzeit
- > Qualifizierte Adressen
- > Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

> Ansprechpartner

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany
Phone +49 711 7594-0
Fax +49 711 7594-399

Anzeigenleitung
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
Fax +49 711 7594-1432
carola.gayda@konradin.de

Mediaberatung
Marion Binder
Phone +49 711 7594-426
Fax +49 711 7594-1426
marion.binder@konradin.de

Chefredakteur
Michael Rehm
Phone +49 711 7594-532
Fax +49 711 7594-1532
michael.rehm@konradin.de

www.lackiererblatt.de

**Hamburg, Schleswig-Holstein,
Bremen, Niedersachsen, Westfalen**
Kommmedia GmbH & Co. KG
Hubert Möller
Heinrich-Heine-Straße 2
33378 Rheda-Wiedenbrück
Phone +49 5242 9672-77
hubert.moeller@konradin.de

**Rheinland, Bergisches Land,
Ruhrgebiet**
WMS Werbe-Medien-Service
Unterfeld GmbH
Ulrich Unterfeld
Benrodestraße 45
40597 Düsseldorf
Phone +49 211 6502380
ulrich.unterfeld@konradin.de

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Thüringen, Sachsen**
MEDIENplus...
Medien+Kommunikation
Thorsten Maaß
Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein
Phone +49 6126 5844910
Fax +49 6126 5844912
thorsten.maass@konradin.de

Baden-Württemberg, Schweiz
GuTe MEDIABERATUNG
Gunther Teufel
Heckeweg 6
71701 Schwieberdingen
Phone +49 7150 913025
gunther.teufel@konradin.de

Bayern, Österreich
Mediasüd
Robert Macher
Dr.-Eberle-Str. 2
92318 Neumarkt
Phone +49 9181 2999-477
Fax +49 9181 2999-479
robert.macher@konradin.de

**Andere Verkaufsgebiete
In- und Ausland**
Konradin Medien GmbH
Carola Gayda
Phone +49 711 7594-432
Fax +49 711 7594-1432
carola.gayda@konradin.de